

# Segundo levantamiento telefónico coyuntural

## Iniciativa de Reforma Electoral y evaluación del Instituto Nacional Electoral

- Encuesta realizada a personas con teléfonos celulares a nivel nacional
- Población mayor de 18 años, 400 entrevistas

Contrato INE/030/2022

Septiembre 2022

ÍNDICE	#
I. Presentación	3
II. Resumen ejecutivo y recomendaciones	4
III. Reporte gráfico	10
Posicionamiento del INE	11
Presupuesto de los partidos y del INE	24
Iniciativa de Reforma Electoral	30
Interés en la política e identidad partidista	51
Aprobación de gestión presidencial	55
Perfil sociodemográfico de los entrevistados	58
IV. Metodología	62

# I. Presentación



## **Propósito y objetivos**

Con base en el contrato INE/030/2022, se realizó el segundo levantamiento telefónico coyuntural entre el 9 y 10 de septiembre de 2022 a población nacional de 18 años y más que cuenta con credencial de elector.

**Objetivos del estudio.** Los objetivos del estudio son los siguientes:

- Medir el nivel de confianza en el INE.
- Evaluar la imagen y desempeño percibido del INE.
- Indagar el grado de conocimiento sobre la Iniciativa de Reforma Electoral y su contenido.
- Determinar el respaldo social para las propuestas de la Iniciativa de Reforma Electoral.
- Medir las percepciones sobre el uso del presupuesto del INE y de la magnitud del que se reparte a los partidos políticos.

## II. Resumen ejecutivo y recomendaciones



### POSICIONAMIENTO DEL INE

Con mayor frecuencia la confianza externada en el INE es regular (42%). 25% manifiesta *mucha*, 21% dice que *poca* y 12% no le tiene *nada* de confianza. Particularmente a mayor edad y entre los simpatizantes panistas se muestra mayor confianza en el Instituto, en tanto que es menor entre la gente identificada con Morena.

La mayoría cuenta con una opinión positiva sobre el INE (*muy buena/ buena*, 56%), punto de vista observado sobre todo entre los panistas y la población más adulta, mientras que está menos extendido entre los morenistas. Esta impresión favorable se basa principalmente en que se percibe una *buena organización de las elecciones*, que hacen *un buen trabajo en general*, que es *una institución honesta* y en que se cree que las elecciones *son transparentes*, entre otras razones.

Solo cerca de la cuarta parte opina negativamente del INE (*mala/muy mala*, 22%), juicio sustentado sobre todo en que se piensa que es *una institución corrupta*, realiza *fraudes*, maneja mal los recursos, tiene *acuerdos con partidos* y otorga *salarios elevados a sus funcionarios*. En el mismo tenor, dos terceras partes consideran que el desempeño actual del INE es favorable (*muy bien/ bien*, 65%). Únicamente 18% opina *mal o muy mal*, percepción algo más observada entre los morenistas.

60% sabe del Consejero Presidente del INE, Lorenzo Córdova. 36% lo señala espontáneamente como quien ocupa ese cargo y otro 24% lo recuerda cuando se le menciona su nombre.

#### *Limpieza de las elecciones*

Mayoritariamente se estima que las elecciones organizadas por el INE son generalmente *limpias* (55%). No obstante, un tercio cree que se comete *fraude*, práctica que se percibe especialmente *en compra de votos*, *mala contabilización de los votos*, *falta de transparencia* en el proceso, *manipulación de los votos para beneficiar a un partido* y *robo de urnas*, por mencionar las razones más señaladas.

La percepción de limpieza electoral está más presente entre la población menos escolarizada y entre los simpatizantes panistas, en tanto que la de fraude es más mencionada entre la gente que cuenta con universidad y entre los morenistas.

## **PRESUPUESTO DE LOS PARTIDOS Y DEL INE**

Domina ampliamente la percepción de que los partidos reciben *demasiado* presupuesto (72%), idea que se observa más frecuentemente a mayor edad y escolaridad. Solo cerca de la cuarta parte cree que reciben *solo lo necesario* (23%).

En el caso del gasto del INE, las opiniones están divididas, pues 48% considera que gasta *lo necesario*, en tanto 43% piensa que es *demasiado*, particularmente porque lo percibe *en los salarios, en publicidad, en propaganda de campañas y en casillas*, entre otros rubros. A mayor escolaridad se observa más la creencia en que incurre en demasiado gasto, en tanto que entre los panistas predomina la idea de que emplea lo necesario.

## **INICIATIVA DE REFORMA ELECTORAL**

Tienden a dividirse las opiniones sobre la necesidad de una reforma electoral en estos momentos. La mitad cree que es *muy o algo necesario* realizarla (51%), mientras que una proporción cercana estima lo contrario (*poco/nada*, 44%). Entre los morenistas y a mayor desconfianza en el INE se concuerda más con la necesidad de reforma.

Solo algo más de la cuarta parte está enterada de que el Presidente de la República envió al Congreso una propuesta de reforma electoral (27%), proporción que crece a mayor edad y escolaridad, así como entre los panistas. La población que conoce de esta iniciativa presidencial menciona sobre todo que se busca *eliminar al INE, disminuir el presupuesto electoral, tomar control del INE por parte del gobierno y elegir popularmente a funcionarios y autoridades electorales*.

Cuando se pregunta a toda la población sobre las principales propuestas de la iniciativa de reforma electoral, la mayoría las aprueba. Las más respaldadas (*a favor/muy a favor*) son las relativas a destinar menos recursos a partidos políticos (93%), disminuir el número de diputaciones federales y senadurías (87%), elegir a los consejeros y magistrados electorales directamente por la ciudadanía (78%), reducir los recursos que se otorgan al INE (74%) y ampliar el uso del voto electrónico (68%).

También se está *a favor o muy a favor*, aunque en menor medida, con las propuestas de desaparecer los institutos electorales y tribunales electorales locales (53%) y sustituir al INE por el Instituto Nacional de Elecciones y Consultas (INEC) como único órgano encargado de organizar las elecciones a nivel nacional, estatal y municipal (52%). En ambos casos, 40% o algo más se opone a tales eventuales medidas.

La desaparición de los institutos y tribunales electorales locales es respaldada claramente por los morenistas y por quienes desconfían del INE, en tanto que los panistas y quienes confían mucho en el Instituto la rechazan. Lo mismo pasa con la intención de sustituir a este organismo con el INEC. La reducción de recursos al INE también es sumamente apoyada por los simpatizantes de Morena. En mayor o menor medida generalmente los simpatizantes de los diversos partidos apoyan el resto de las propuestas evaluadas.

Si se redujera el presupuesto destinado al INE, únicamente una pequeña minoría siente que *le afectaría para ejercer su derecho a votar* (13%), percepción que está más extendida entre la población más adulta y entre los simpatizantes del PAN y del conjunto de otros partidos distintos a Morena.

## **INTERÉS EN LA POLÍTICA E IDENTIDAD PARTIDISTA**

### *Interés en la política*

Con mayor frecuencia, el interés en la política sigue siendo *poco* (45%). 19% dice que *mucho*, 14% que *más o menos* y 22% que *nada*.

### *Identidad partidista*

La identificación con Morena vuelve a niveles de noviembre pasado (32%), en tanto se incrementa sensiblemente el porcentaje de personas que no se identifican con ningún partido (pasa de 38% a 47%).

### **APROBACIÓN DE LA GESTIÓN PRESIDENCIAL**

Nuevamente predomina el respaldo a la gestión del presidente Andrés Manuel López Obrador (56% lo *aprueba*, 25% lo *desaprueba*). El apoyo a su labor está más presente entre los morenistas y a menor escolaridad, mientras que el desacuerdo domina entre los simpatizantes panistas.

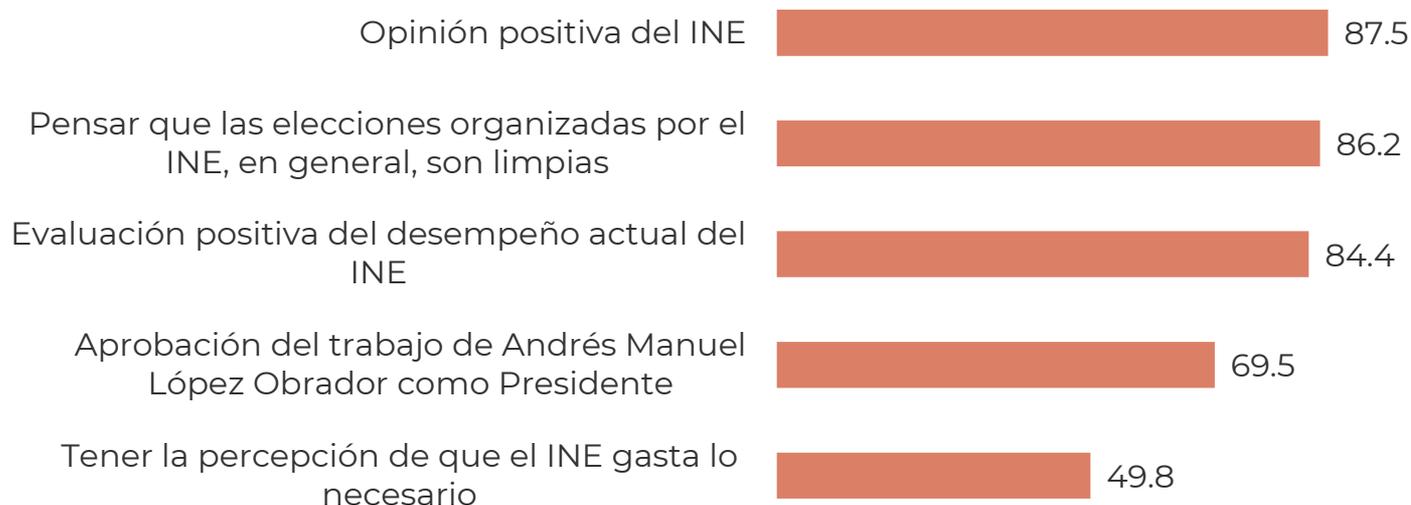
## FACTORES ASOCIADOS A MAYOR CONFIANZA EN EL INE

Con objeto de determinar los posibles factores más asociados con una mayor confianza hacia el INE (*mucha/regular*), se elaboró un modelo logístico con las variables que de una manera lógica pudieran influir en esa percepción.

Se encontró que la opinión general positiva sobre el Instituto, la evaluación favorable de su desempeño actual y la percepción de limpieza electoral en los comicios que organiza son las variables más asociadas con la mayor confianza en este organismo electoral nacional.

La aprobación a la gestión presidencial y la creencia en que el INE gasta lo necesario muestra una relación menor en la confianza hacia este instituto.

### Probabilidad de tener confianza (mucho/regular) en el INE (%)



## RECOMENDACIONES

Si bien predominan las opiniones positivas sobre el INE y su desempeño, existen minorías significativas que cuentan con juicios regulares o negativos que influyen en la menor confianza que tienen hacia el Instituto y, por tanto, impactan en mayor receptividad a propuestas que buscan cambiar su manera de funcionar. Por lo mismo, el INE debería tratar de incidir favorablemente en percepciones sobre la transparencia y honestidad con que actúa, la moderación en sus gastos y la imparcialidad con que se conduce en su relación con los partidos, pues son factores que cuando son cuestionados alimentan las opiniones negativas de la institución. Desde luego, la insistencia en los mensajes sobre la buena organización de las elecciones siempre ayudará al ser la característica más reconocida por quienes están más conformes con su trabajo.

En el caso particular de la limpieza electoral, todavía existe una minoría significativa que cree que se cometen fraudes. Aquí la comunicación debería insistir en la aceptación de los resultados de comicios recientes y en la alternancia como evidencia de la transparencia electoral e imparcialidad de la autoridad en esta materia.

Como ya se ha señalado en otras ocasiones, el mayor peso del segmento de votantes identificados con el partido más fuerte, Morena, y también del de las personas sin identidad partidista influye significativamente en la existencia de minorías relevantes que cuestionan en distintos grados el funcionamiento del Instituto, por lo cual sería conveniente mandar un mensaje que les demuestre la imparcialidad y apertura del Instituto respecto de los partidos y sus inquietudes.



## III. Reporte gráfico

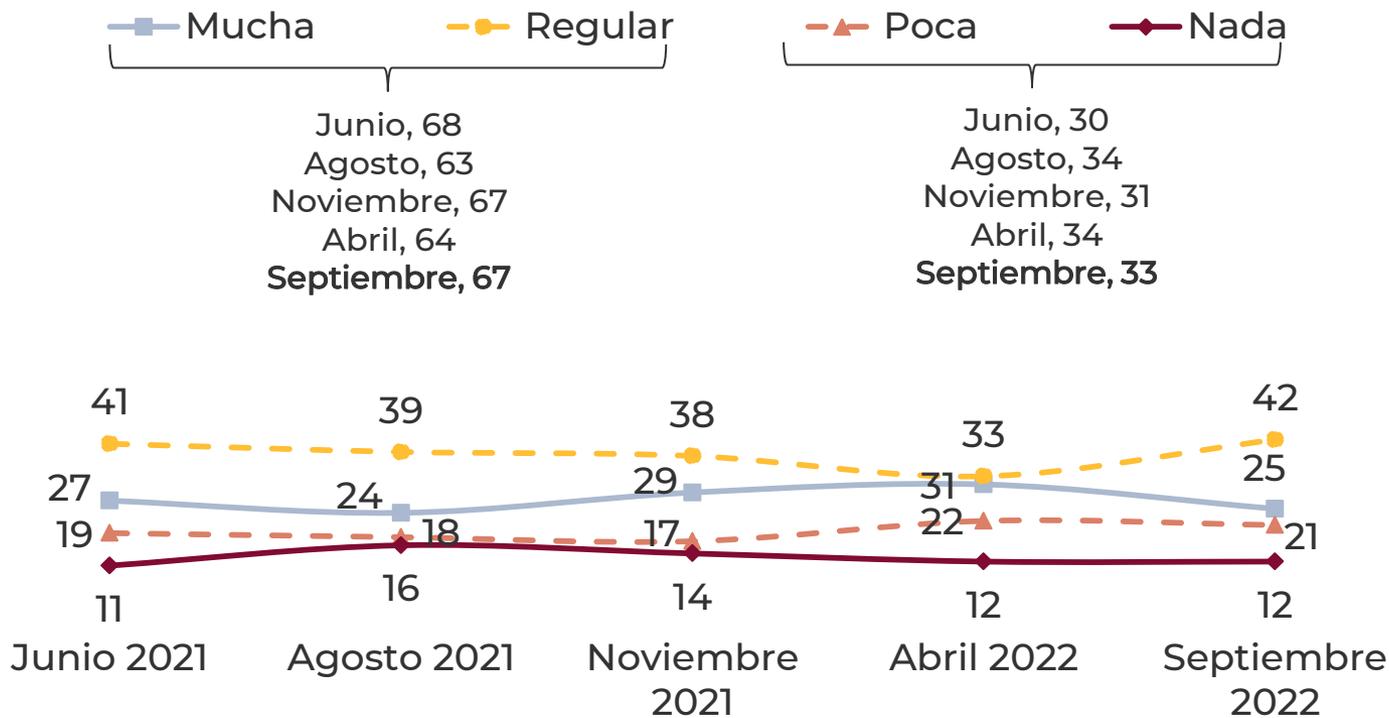


# Posicionamiento del INE

# Confianza en el INE



Ahora, por favor, dígame, ¿qué tanta confianza tiene usted en el INE, Instituto Nacional Electoral: mucha, regular, poca o nada de confianza? (%)



Junio, 68  
 Agosto, 63  
 Noviembre, 67  
 Abril, 64  
 Septiembre, 67

Junio, 30  
 Agosto, 34  
 Noviembre, 31  
 Abril, 34  
 Septiembre, 33

Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Confianza en el INE: cruces por edad y escolaridad



Ahora, por favor, dígame, ¿qué tanta confianza tiene usted en el Instituto Nacional Electoral (INE), mucha, regular, poca o nada de confianza?\* (%)

EDAD					
	18 a 25 años (19%)	26 a 40 años (33%)	41 a 60 años (32%)	61 años y más (16%)	CONJUNTO
Mucha	13	14	33	49	25
Regular	47	54	36	22	42
Poca	23	24	18	16	21
Nada	17	7	13	13	12

ESCOLARIDAD					
	Ninguno/ Primaria (21%)	Secundaria (30%)	Preparatoria (20%)	Universidad (23%)	CONJUNTO
Mucha	30	21	21	26	25
Regular	39	49	49	32	42
Poca	20	21	18	23	21
Nada	10	9	12	19	12

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Confianza en el INE: cruce por identidad partidista



Ahora, por favor, dígame, ¿qué tanta confianza tiene usted en el INE, Instituto Nacional Electoral: mucha, regular, poca o nada de confianza?\* (%)

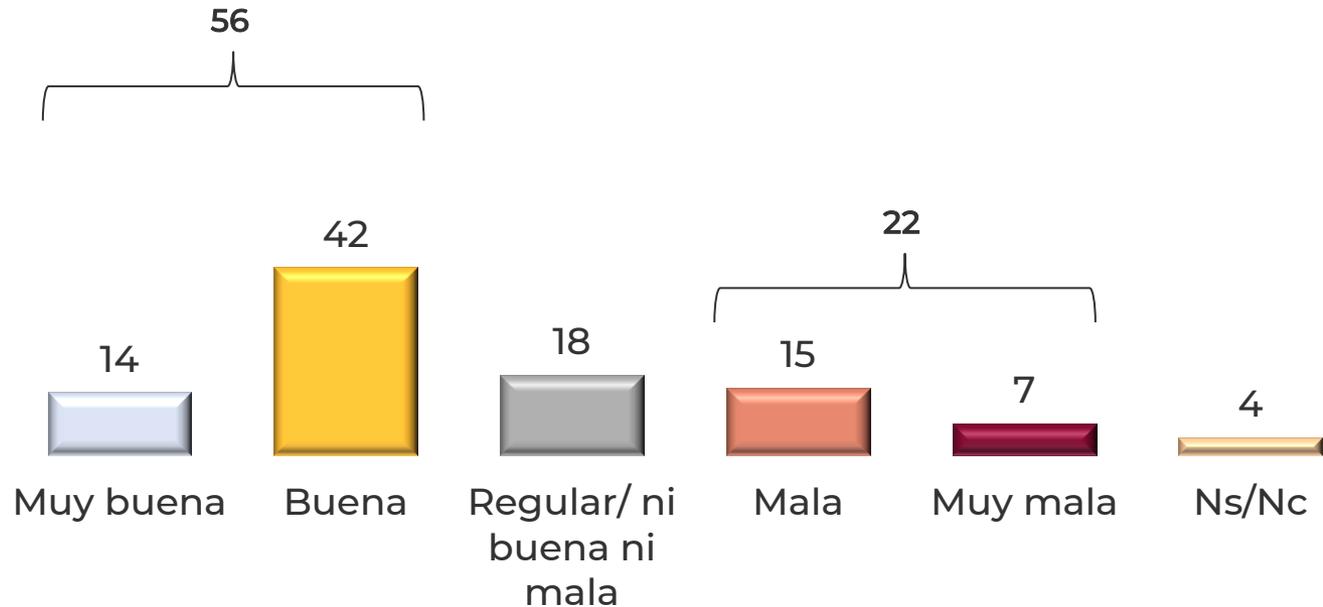
IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Mucha	50	16	32	26	25
Regular	25	45	32	46	42
Poca	19	21	32	18	21
Nada	6	17	5	11	12

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Opinión del INE



El INE es responsable de llevar a cabo las elecciones a nivel federal. Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué opinión tiene del INE, muy buena, buena, mala o muy mala? (%)



# Opinión del INE: cruces por edad e identidad partidista

El INE es responsable de llevar a cabo las elecciones a nivel federal. Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué opinión tiene del INE, muy buena, buena, mala o muy mala? (%)

EDAD					
	18 a 25 años (19%)	26 a 40 años (33%)	41 a 60 años (32%)	61 años y más (16%)	CONJUNTO
Muy buena/ buena	54	55	55	63	56
Regular	13	22	16	21	18
Mala/ Muy mala	12	21	25	16	22

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Muy buena/ buena	78	48	67	56	56
Regular	14	20	13	19	18
Mala / muy mala	8	28	18	21	22

\*Sumando "Ns/Nc"= 100%

# Razones de la opinión *muy buena/ buena* y *regular/ ni buena ni mala*

¿Por qué tiene una opinión muy buena/ buena? (%)

*Del % que dijo "Muy buena/ buena"*



¿Por qué tiene una opinión regular/ ni buena ni mala? (%)

*Del % que dijo "Regular/ ni buena ni mala"*



Opiniones de la población con teléfono celular

# Razones de la opinión *muy mala/ mala*

¿Por qué tiene una opinión muy mala/ mala? (%)

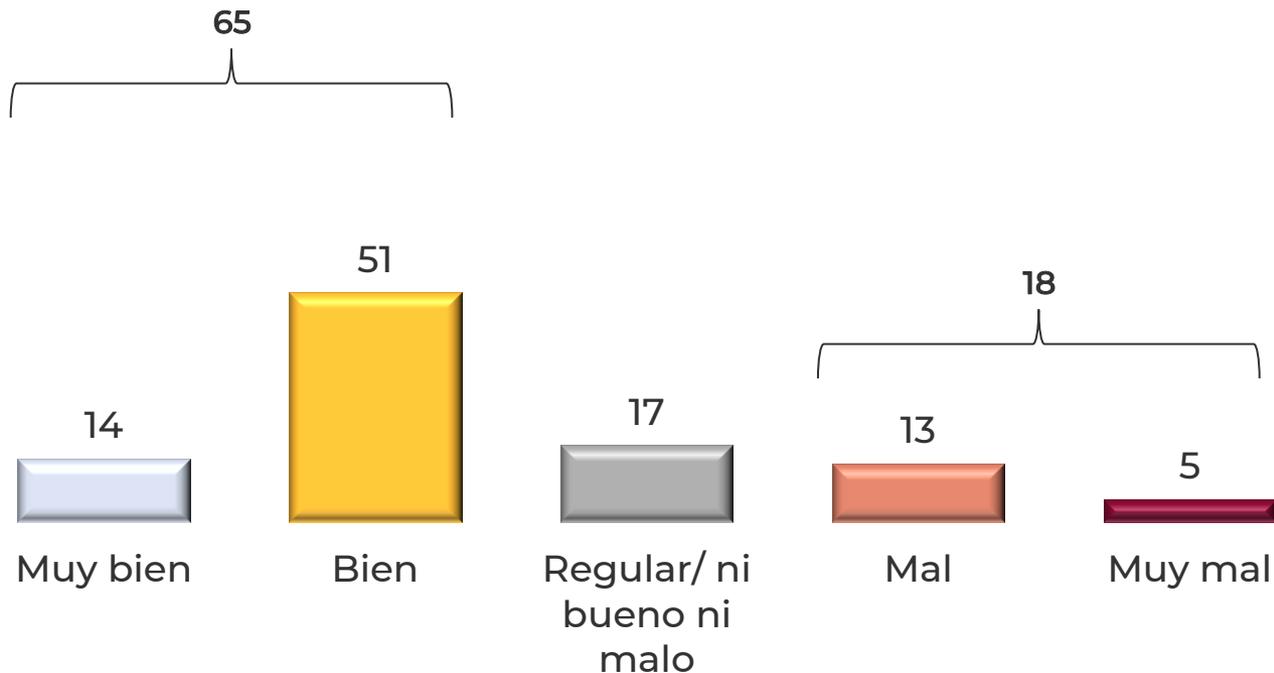
*Del % que dijo "Muy mala/ mala"*



# Calificación del desempeño del INE



Dígame, en general, ¿cómo califica el desempeño actual del INE, muy bien, bien, mal o muy mal? (%)



# Desempeño del INE: cruce por identidad partidista



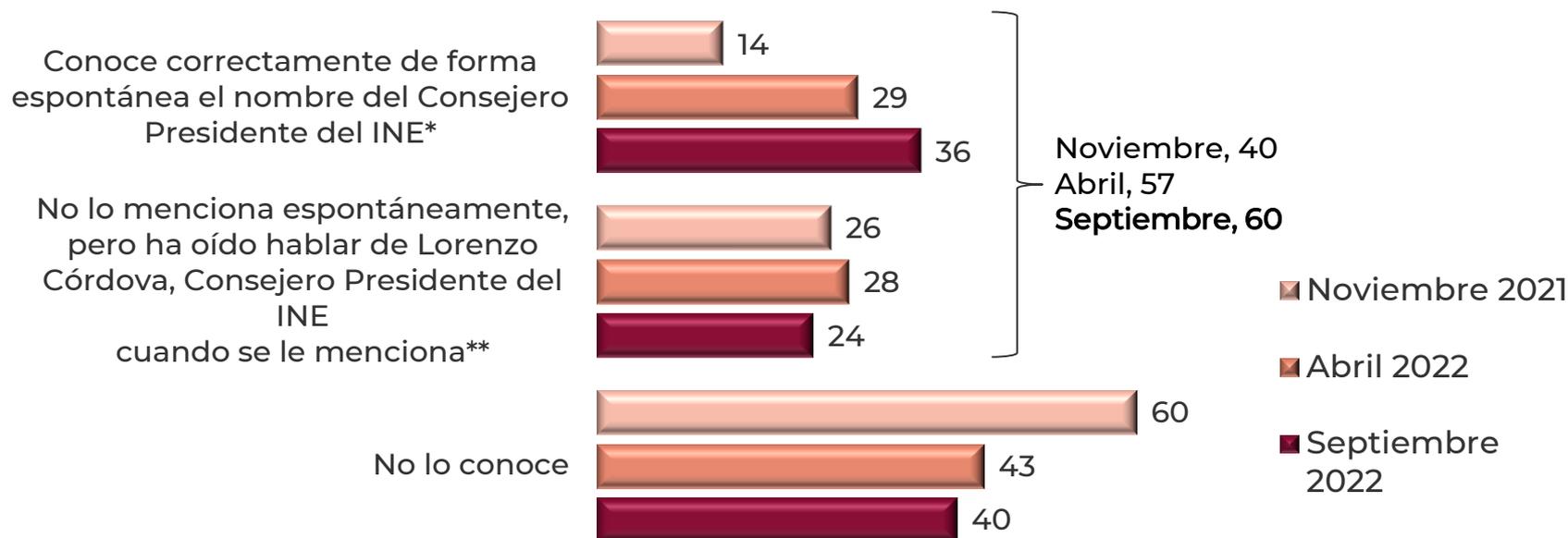
Dígame, en general, ¿cómo califica el desempeño actual del INE, muy bien, bien, mal o muy mal?\* (%)

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Muy bien/ bien	69	58	68	68	65
Regular / Ni bueno ni malo	22	16	15	16	17
Mal / muy mal	8	26	18	15	18

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Conocimiento espontáneo y con ayuda del Consejero Presidente del INE

## Conocimiento de Lorenzo Córdova (%)

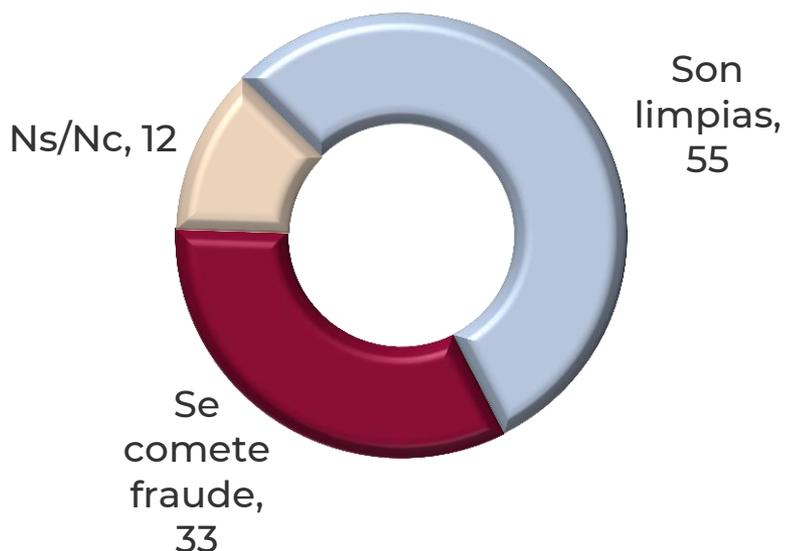


\*Ahora bien, ¿me podría decir el nombre del Consejero Presidente del INE?

\*\*Actualmente Lorenzo Córdova desempeña el cargo de Consejero Presidente del INE. Antes de mencionárselo, ¿usted ya había escuchado o no había escuchado sobre Lorenzo Córdova? (Para quienes no supieron espontáneamente el nombre del Consejero Presidente del INE).

# Limpieza electoral

¿Usted considera que las elecciones organizadas por el INE son en general limpias o se comete fraude? (%)



¿Cómo cree que se realiza el fraude electoral? (%)

*Del % que dijo "Se comete fraude"*



# Limpieza electoral: cruces por escolaridad e identidad partidista

¿Usted considera que las elecciones organizadas por el INE son en general limpias o se comete fraude?\* (%)

ESCOLARIDAD					
	Ninguno/ Primaria (21%)	Secundaria (30%)	Preparatoria (20%)	Universidad (23%)	CONJUNTO
Son limpias	66	49	52	51	55
Se comete fraude	22	35	35	47	33

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Son limpias	81	47	67	53	55
Se comete fraude	17	39	28	34	33

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

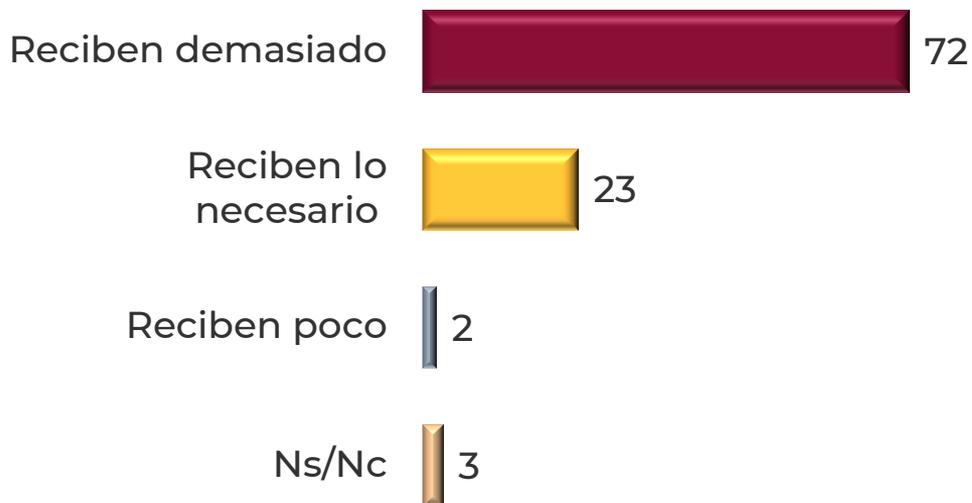


# Presupuesto de los partidos y del INE

# Percepción de presupuesto recibido por los partidos



En general, ¿usted considera que los partidos políticos reciben demasiado, reciben lo necesario o reciben poco presupuesto? (%)



# Presupuesto recibido por los partidos: cruces por edad y escolaridad



En general, ¿usted considera que los partidos políticos reciben demasiado, reciben lo necesario o reciben poco presupuesto? (%)

EDAD					
	18 a 25 años (19%)	26 a 40 años (33%)	41 a 60 años (32%)	61 años y más (16%)	CONJUNTO
Reciben demasiado	61	72	73	83	72
Reciben lo necesario	34	25	23	8	23
Reciben poco	1	2	0	5	2

ESCOLARIDAD					
	Ninguno/ Primaria (21%)	Secundaria (30%)	Preparatoria (20%)	Universidad (23%)	CONJUNTO
Reciben demasiado	57	70	83	80	72
Reciben lo necesario	39	23	15	18	23
Reciben poco	2	2	0	2	2

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

Opiniones de la población con teléfono celular

# Presupuesto recibido por los partidos: cruce por identidad partidista



En general, ¿usted considera que los partidos políticos reciben demasiado, reciben lo necesario o reciben poco presupuesto?\* (%)

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Reciben demasiado	67	65	72	77	72
Reciben lo necesario	33	27	26	19	23
Reciben poco	0	4	3	1	2

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Percepción sobre gasto del INE

¿Considera que el INE gasta demasiado, gasta lo necesario o gasta poco? (%)



¿Y en qué cree que el INE gasta demasiado? (%)

*Del porcentaje que dijeron "Gasta demasiado"*



# Gasto del INE: cruces por escolaridad e identidad partidista

¿Considera que el INE gasta demasiado, gasta lo necesario o gasta poco?\* (%)

ESCOLARIDAD					
	Ninguno/ Primaria (21%)	Secundaria (30%)	Preparatoria (20%)	Universidad (23%)	CONJUNTO
Gasta demasiado	26	41	53	55	43
Gasta lo necesario	62	50	43	41	48
Gasta poco	5	2	1	0	2

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Gasta demasiado	14	46	41	47	43
Gasta lo necesario	78	45	49	45	48
Gasta poco	6	1	10	1	2

\*Sumando "Ns" = 100%

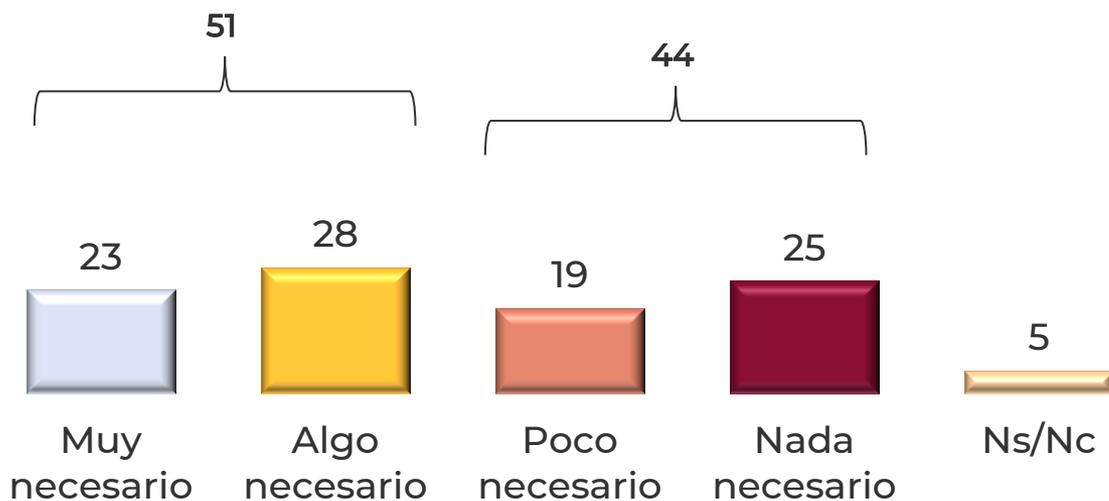


# Iniciativa de Reforma Electoral

# Necesidad de una reforma electoral



¿Y qué tan necesario considera que es llevar a cabo una Reforma Electoral en este momento? (%)



# Necesidad de una reforma electoral: cruces por escolaridad e identidad partidista



¿Y qué tan necesario considera que es llevar a cabo una Reforma Electoral en este momento?(%)

ESCOLARIDAD					
	Ninguno/ Primaria (21%)	Secundaria (30%)	Preparatoria (20%)	Universidad (23%)	CONJUNTO
Muy necesario/ Algo necesario	55	52	46	57	51
Poco necesario/ Nada necesario	36	46	46	41	44

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Muy necesario/ Algo necesario	36	60	62	47	51
Poco necesario/ Nada necesario	58	36	36	49	44

\*Sumando "Ns"= 100%

# Necesidad de una reforma electoral: cruce por confianza en el INE



¿Y qué tan necesario considera que es llevar a cabo una Reforma Electoral en este momento?(%)

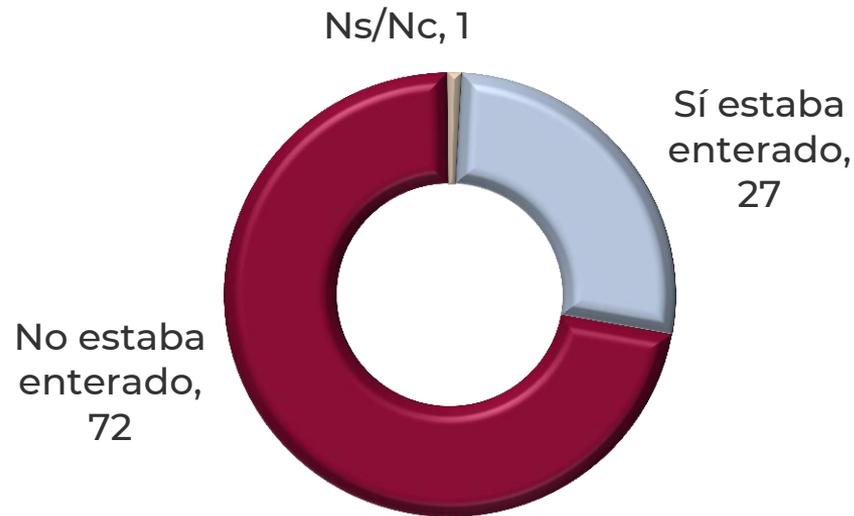
CONFIANZA EN EL INE					
	Mucha (25%)	Regular (42%)	Poca (21%)	Nada (12%)	CONJUNTO
Muy necesario/ Algo necesario	29	55	60	74	51
Poco necesario/ Nada necesario	62	40	38	26	44

\*Sumando "Ns"= 100%

# Conocimiento de la iniciativa presidencial de Reforma Electoral



El 28 de abril de este año, el Presidente envió al Congreso de la Unión su propuesta de Reforma Electoral. ¿Antes de que yo se lo mencionara estaba usted enterado(a) o no estaba enterado(a) de esto? (%)



# Conocimiento de Iniciativa de Reforma Electoral: cruce por edad y escolaridad



El 28 de abril de este año, el Presidente envió al Congreso de la Unión su propuesta de Reforma Electoral. ¿Antes de que yo se lo mencionara estaba usted enterado(a) o no estaba enterado(a) de esto?\* (%)

EDAD					
	18 a 25 años (19%)	26 a 40 años (33%)	41 a 60 años (32%)	61 años y más (16%)	CONJUNTO
Sí estaba enterado	15	19	31	48	27
No estaba enterado	83	80	69	48	72

ESCOLARIDAD					
	Ninguno/ Primaria (21%)	Secundaria (30%)	Preparatoria (20%)	Universidad (23%)	CONJUNTO
Sí estaba enterado	4	17	42	44	27
No estaba enterado	96	80	57	55	72

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

Opiniones de la población con teléfono celular

# Conocimiento de Iniciativa de Reforma Electoral: cruce por identidad partidista



El 28 de abril de este año, el Presidente envió al Congreso de la Unión su propuesta de Reforma Electoral. ¿Antes de que yo se lo mencionara estaba usted enterado(a) o no estaba enterado(a) de esto?\* (%)

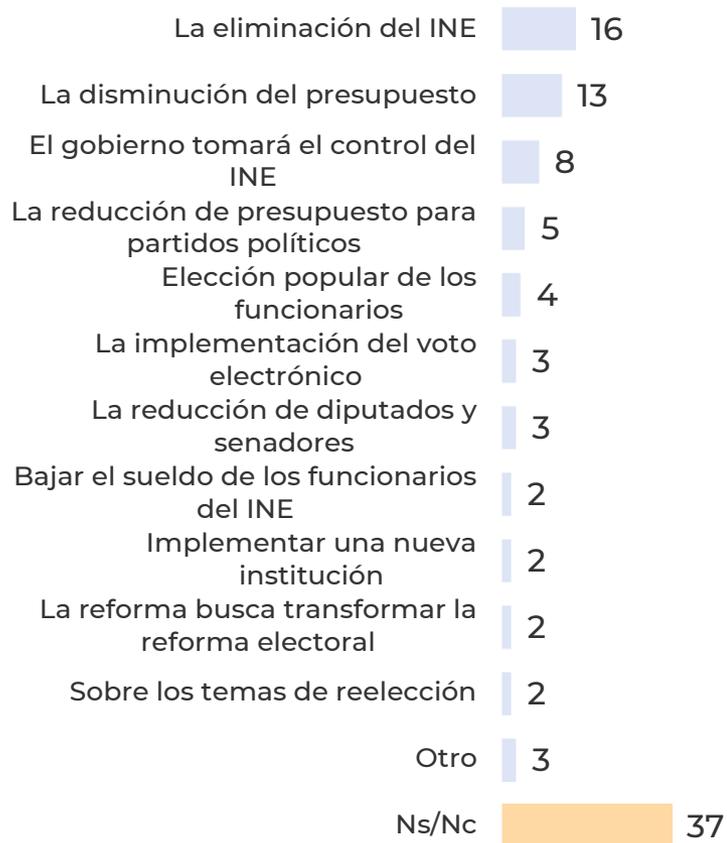
IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Sí estaba enterado	44	21	31	27	27
No estaba enterado	53	78	69	71	72

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Propuestas recordadas de la Iniciativa de Reforma Electoral

¿Qué propuestas ha escuchado que formen parte de dicha Reforma Electoral? (%)

## TOP OF MIND



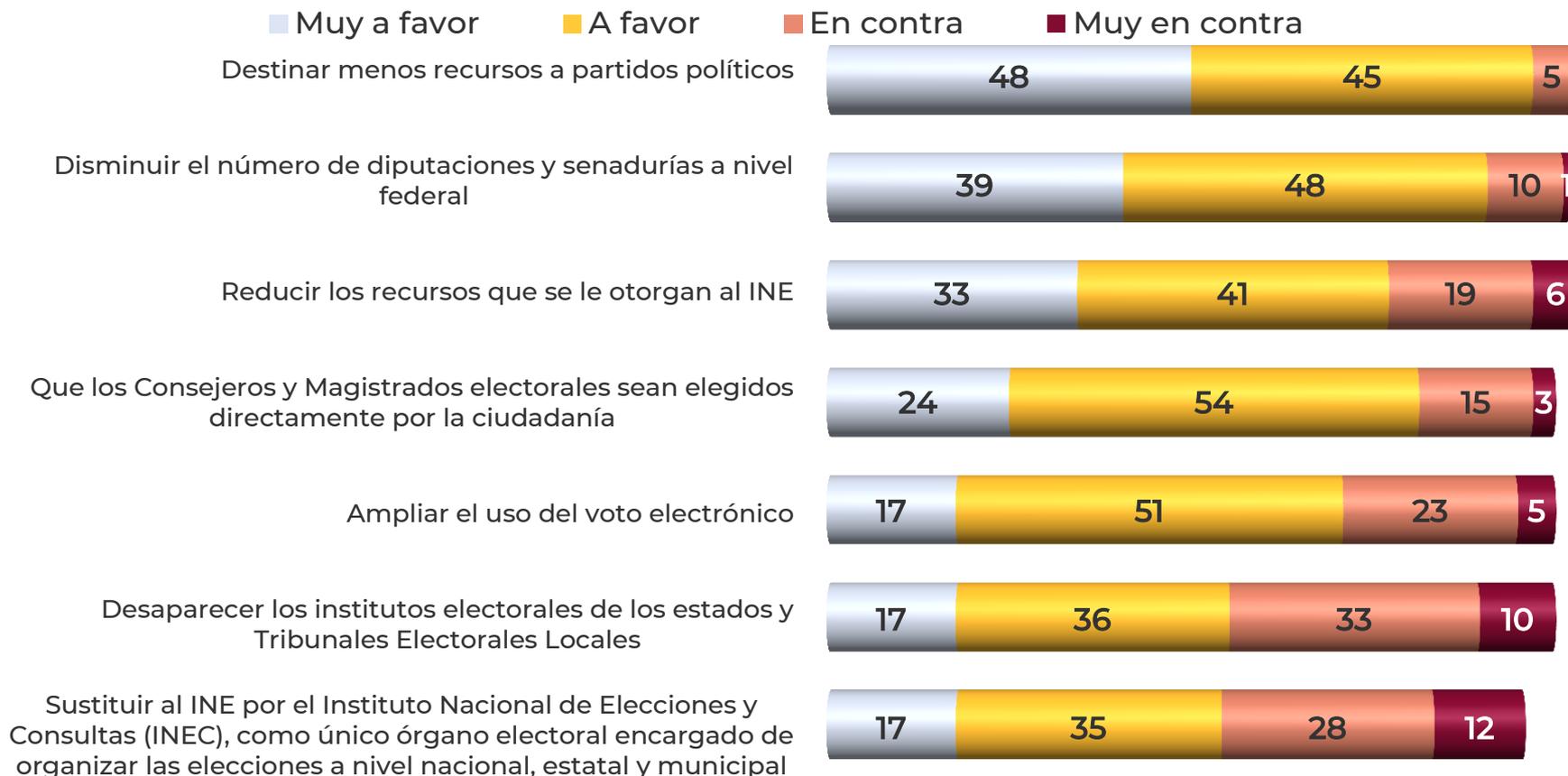
## SHARE OF MIND (Total de menciones)



Respuestas múltiples, no suman 100%

# Postura ante propuestas de Iniciativa de Reforma Electoral

Ahora dígame, independientemente de que haya escuchado o no sobre la Reforma Electoral, ¿qué tan a favor o en contra está con que se realicen los siguientes cambios? (%)



Sumando "Ns/Nc" = 100%

Opiniones de la población con teléfono celular

# Propuesta de menos recursos a partidos: cruce por identidad partidista

¿Qué tan a favor o en contra está con que se realicen los siguientes cambios:  
destinar menos recursos a partidos políticos?\* (%)

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	86	94	87	97	93
En contra/ Muy en contra	14	5	13	3	6

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Propuesta de disminución de diputaciones federales y senadurías: cruce por identidad partidista



¿Qué tan a favor o en contra está con que se realicen los siguientes cambios:  
disminuir el número de diputaciones y senadurías a nivel federal?\* (%)

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	72	90	82	91	87
En contra/ Muy en contra	25	10	15	8	11

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Propuesta de sustitución del INE por INEC: cruces por escolaridad e identidad partidista



¿Qué tan a favor o en contra está con que se realicen los siguientes cambios:  
sustituir al INE por el Instituto Nacional de Elecciones y Consultas (INEC), como único  
órgano electoral?\* (%)

ESCOLARIDAD					
	Ninguno/ Primaria (21%)	Secundaria (30%)	Preparatoria (20%)	Universidad (23%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	46	60	50	53	52
En contra/ Muy en contra	43	36	43	37	40

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	29	66	54	50	52
En contra/ Muy en contra	69	30	46	43	40

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Propuesta de sustitución del INE por INEC: cruce por confianza en el INE



¿Qué tan a favor o en contra está con que se realicen los siguientes cambios:  
sustituir al INE por el Instituto Nacional de Elecciones y Consultas (INEC), como único  
órgano electoral?\* (%)

CONFIANZA EN EL INE					
	Mucha (25%)	Regular (42%)	Poca (21%)	Nada (12%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	30	52	63	85	52
En contra/ Muy en contra	65	42	20	13	40

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Propuesta de eliminación de institutos y tribunales electorales locales: cruces por edad e identidad partidista

¿Qué tan a favor o en contra está con que se realicen los siguientes cambios:  
desaparecer los institutos electorales de los estados y tribunales electorales locales?\*

(%)

EDAD					
	18 a 25 años (19%)	26 a 40 años (33%)	41 a 60 años (32%)	61 años y más (16%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	63	58	53	30	53
En contra/ Muy en contra	35	40	44	60	43

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	31	67	51	48	53
En contra/ Muy en contra	69	29	49	49	43

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Propuesta de eliminación de institutos y tribunales electorales locales: cruce por confianza en el INE



¿Qué tan a favor o en contra está con que se realicen los siguientes cambios:  
desaparecer los institutos electorales de los estados y tribunales electorales locales?\*

(%)

CONFIANZA EN EL INE					
	Mucha (25%)	Regular (42%)	Poca (21%)	Nada (12%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	33	45	75	83	53
En contra/ Muy en contra	66	50	20	15	43

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Propuesta de elección ciudadana de consejeros y magistrados electorales: cruces por identidad partidista y confianza en el INE

¿Qué tan a favor o en contra está con que se realicen los siguientes cambios: que los Consejeros y Magistrados electorales sean elegidos directamente por la ciudadanía?\* (%)

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	64	84	85	78	78
En contra/ Muy en contra	36	12	10	21	18

CONFIANZA EN EL INE					
	Mucha (25%)	Regular (42%)	Poca (21%)	Nada (12%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	72	77	83	87	78
En contra/ Muy en contra	23	22	11	4	18

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Propuesta de reducción de recursos al INE: cruces por edad e identidad partidista

¿Qué tan a favor o en contra está con que se realicen los siguientes cambios:  
reducir los recursos que se le otorgan al INE?\* (%)

EDAD					
	18 a 25 años (19%)	26 a 40 años (33%)	41 a 60 años (32%)	61 años y más (16%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	81	75	76	61	74
En contra/ Muy en contra	19	24	22	37	25

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	43	81	67	78	74
En contra/ Muy en contra	57	18	33	22	25

\*Sumando "Ns" = 100%

# Propuesta de reducción de recursos al INE: cruce por confianza en el INE

¿Qué tan a favor o en contra está con que se realicen los siguientes cambios:  
reducir los recursos que se le otorgan al INE?\*

CONFIANZA EN EL INE					
	Mucha (25%)	Regular (42%)	Poca (21%)	Nada (12%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	46	76	93	94	74
En contra/ Muy en contra	51	23	7	6	25

\*Sumando "Ns" = 100%

# Propuesta de ampliación de voto electrónico: cruces por identidad partidista y confianza en el INE



¿Qué tan a favor o en contra está con que se realicen los siguientes cambios:  
ampliar el uso del voto electrónico?\* (%)

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	56	78	69	67	68
En contra/ Muy en contra	42	19	31	32	28

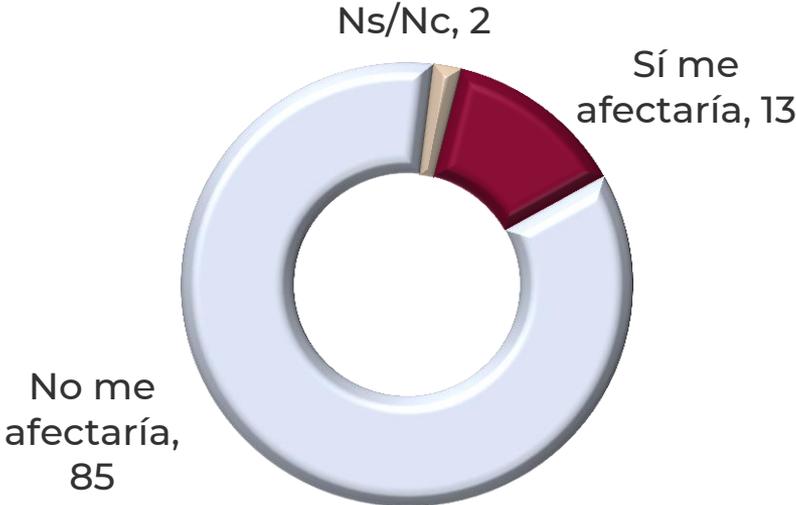
CONFIANZA EN EL INE					
	Mucha (25%)	Regular (42%)	Poca (21%)	Nada (12%)	CONJUNTO
Muy a favor/ A favor	66	65	76	66	68
En contra/ Muy en contra	31	31	21	23	28

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Afectación de derecho al voto por reducción de presupuesto al INE



En caso de que derivado de la Reforma Electoral se redujera el presupuesto destinado al INE, ¿considera que esto le afectaría a usted para ejercer su derecho a votar? (%)



# Afectación de derecho al voto por reducción de presupuesto al INE: cruces por edad e identidad partidista

En caso de que derivado de la Reforma Electoral se redujera el presupuesto destinado al INE, ¿considera que esto le afectaría a usted para ejercer su derecho a votar?\* (%)

EDAD					
	18 a 25 años (19%)	26 a 40 años (33%)	41 a 60 años (32%)	61 años y más (16%)	CONJUNTO
Sí me afectaría	4	14	12	25	13
No me afectaría	96	85	87	70	85

IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Sí me afectaría	31	8	23	12	13
No me afectaría	69	92	77	85	85

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%



# Interés en la política e identidad partidista

# Interés en la política del país



Dígame por favor, ¿usted qué tanto se interesa en la política:  
mucho, poco o nada? (%)



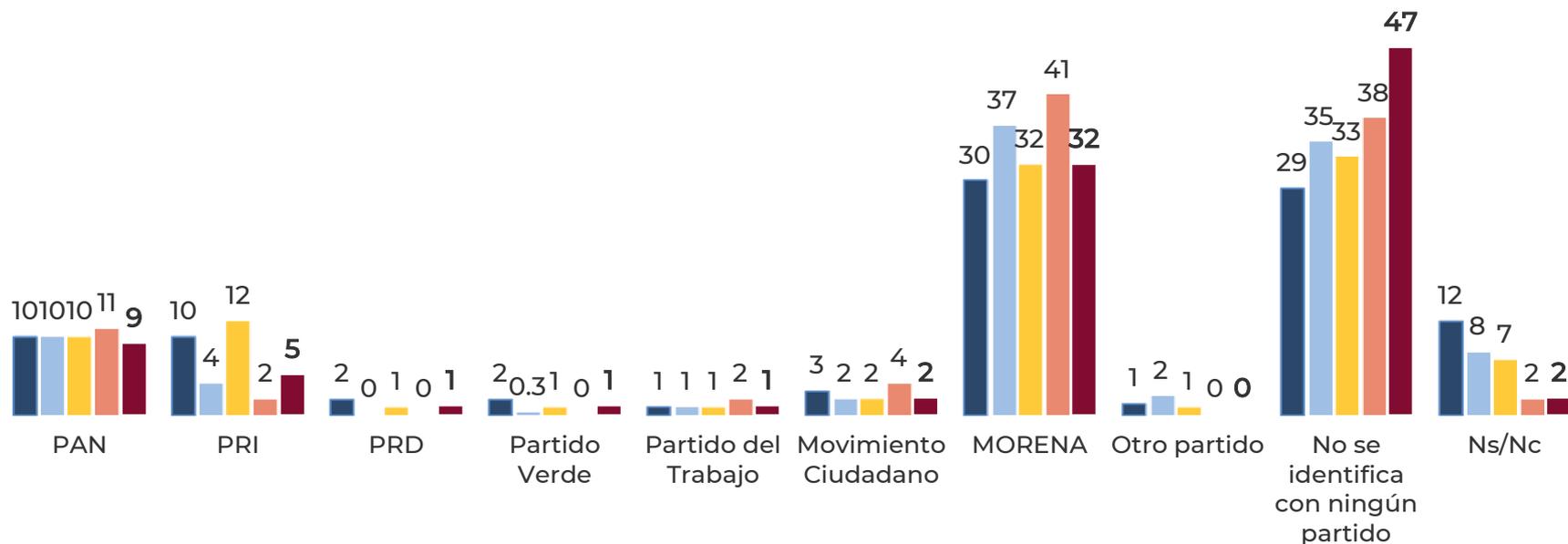
Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Identidad partidista



Independientemente del partido por el cual usted ha votado, ¿con cuál de los partidos que existen en la actualidad se siente más cercano(a) o se identifica más? (%)

■ Junio 2021   ■ Agosto 2021   ■ Noviembre 2021   ■ Abril 2022   ■ Septiembre 2022



# Intensidad de cercanía con partidos políticos

¿Qué tan cercano se considera usted a...? (%)

*Del % que mencionó a algún partido político*

	50Muy cercano	Algo cercano	Poco cercano
<b>EI PAN</b> →	14	42	44
<b>Otros</b> →	13	46	41
<b>MORENA</b> →	20	50	30

\*Se muestran las opiniones para el PAN y Morena por ser los partidos que tuvieron suficientes casos para ser estadísticamente representativos en el cruce por grado de cercanía.

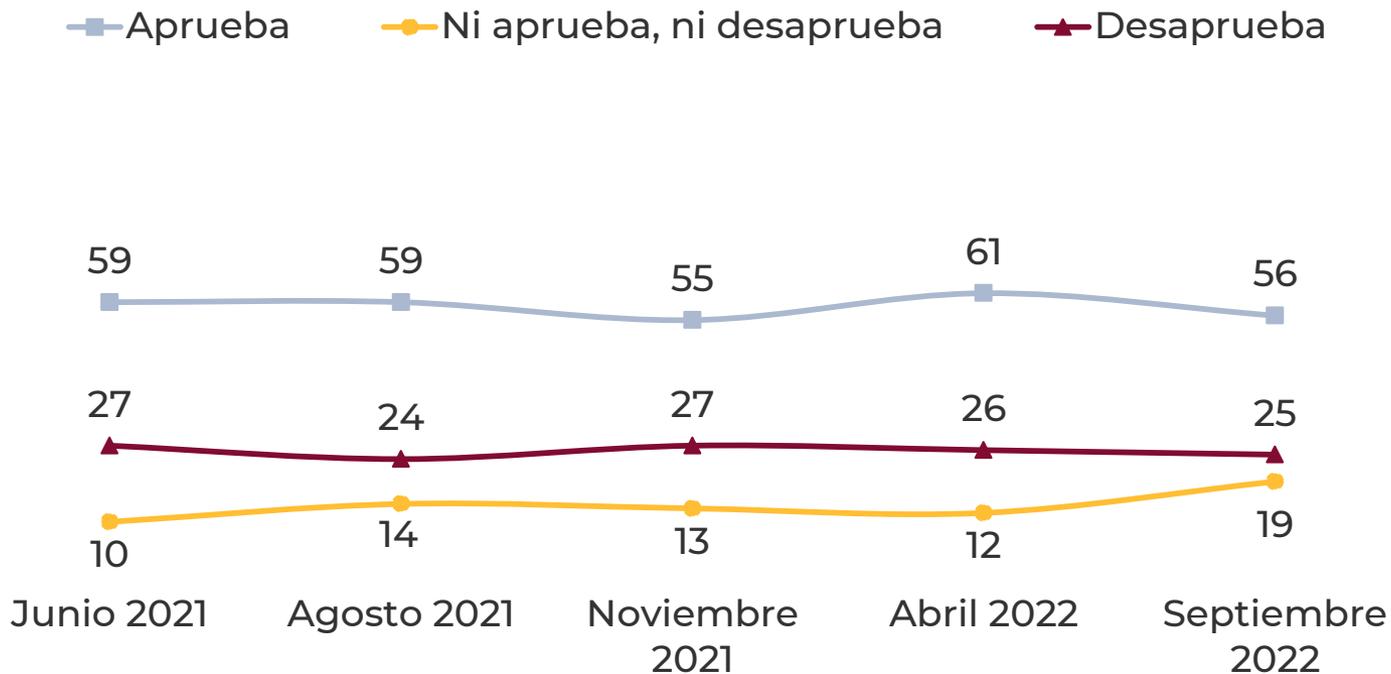


# Aprobación de gestión presidencial

# Aprobación de gestión presidencial



En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo de Andrés Manuel López Obrador como Presidente? (%)



Sumando "Ns/Nc" = 100%

# Aprobación de gestión presidencial: cruce por escolaridad

En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo de Andrés Manuel López Obrador como Presidente??\* (%)

ESCOLARIDAD					
	Ninguno/ Primaria (21%)	Secundaria (30%)	Preparatoria (20%)	Universidad (23%)	CONJUNTO
Aprueba	73	55	48	53	56
Ni aprueba ni desaprueba	13	24	20	19	19
Desaprueba	13	21	32	27	25

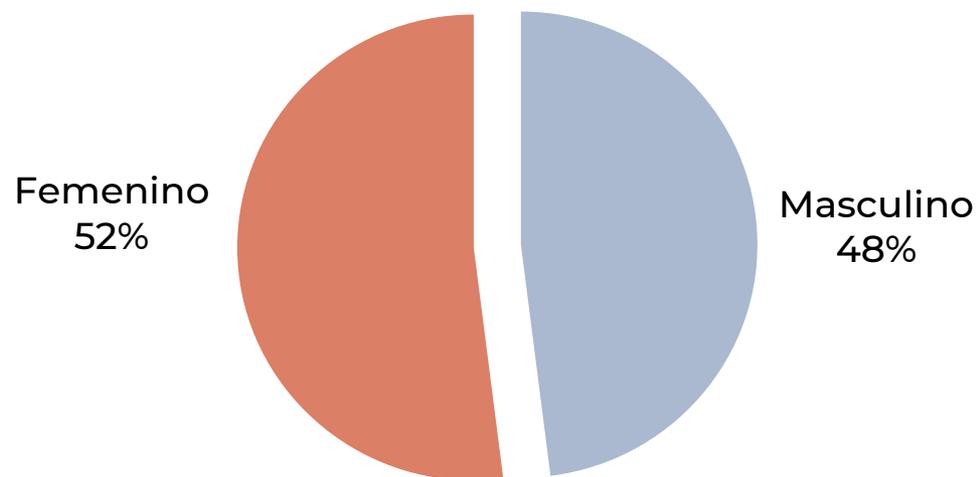
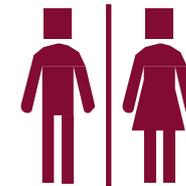
IDENTIDAD PARTIDISTA					
	PAN (9%)	MORENA (32%)	Otros (10%)	Sin identidad (47%)	CONJUNTO
Aprueba	17	88	44	42	56
Ni aprueba ni desaprueba	17	9	21	27	19
Desaprueba	66	3	36	31	25

\*Sumando "Ns/Nc" = 100%



# Perfil sociodemográfico de los entrevistados

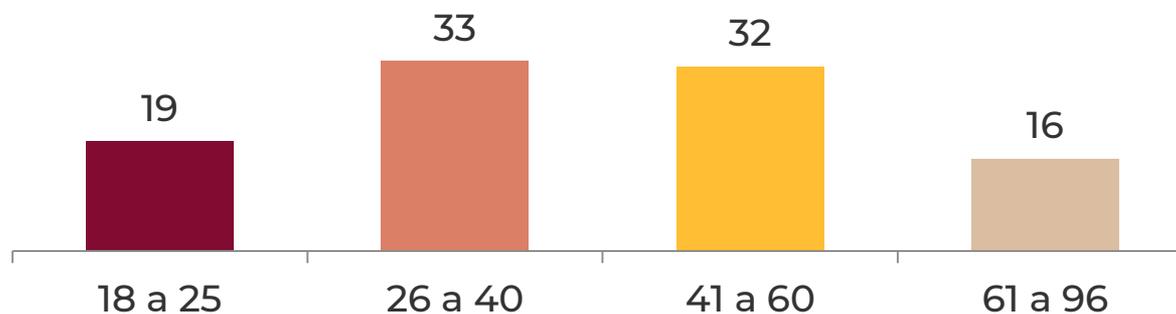
# SEXO



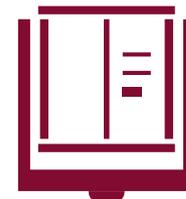
# EDAD



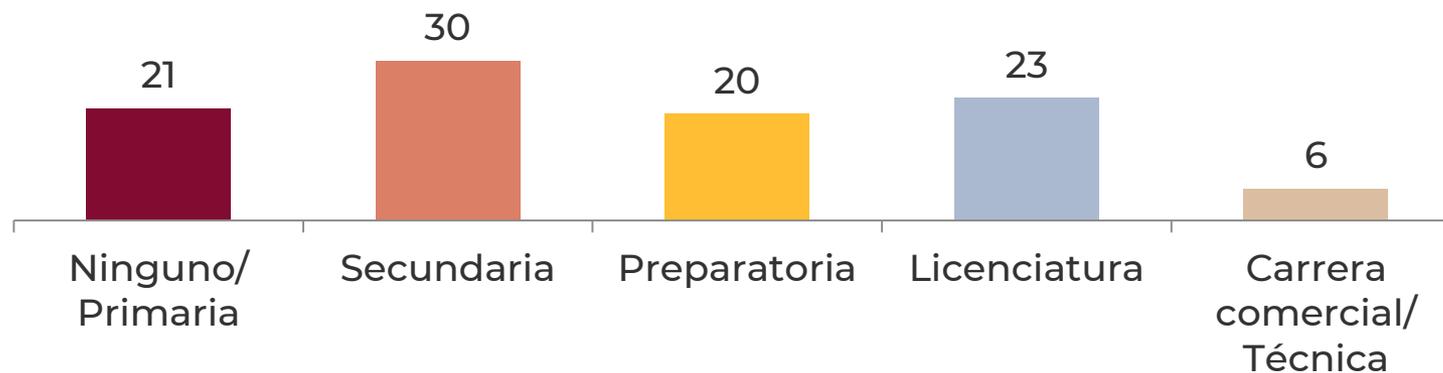
¿Cuántos años cumplidos tiene usted? (%)



# ESCOLARIDAD



¿Hasta qué año escolar estudió usted? (%)



# IV. Metodología



Esta encuesta se basa en entrevistas telefónicas individuales a población de nacionalidad mexicana con teléfono celular, mayor de 18 años y con credencial de elector. La encuesta se levantó entre el 9 y 10 de septiembre de 2022.

El **marco muestral** para la selección de los números telefónicos se genera a partir del Plan Nacional de Numeración (PNN), que consiste en un listado de prefijos de los números asignados a las compañías telefónicas. El IFT somete a actualización periódica el PNN.

En México los números telefónicos están contruidos por 10 dígitos: los primeros 6 dígitos son prefijos que incluyen el Número Identificador de Región (NIR). Según la entidad del país se utilizan dos o tres números como prefijo y además una serie. Las series permiten la distinción entre números fijos y números móviles. En la encuesta telefónica sólo se incluyó la numeración de series asignadas a la red móvil.

Por ejemplo, un prefijo de la Ciudad de México es:

(55) – 1056

(NIR) serie

Las Unidades Primarias de Muestreo (UPM o conglomerados) del marco muestral se generan al unir todas las posibles combinaciones de dos dígitos de números celulares validos a los prefijos del PNN.

Por ejemplo, las UPMs validas del prefijo anterior son:

(55) – 1056 00 (??)

(55) – 1056 01 (??)

(55) – 1056 99 (??)

Con lo anterior se garantiza que las Unidades Primarias de Muestreo (UPM o conglomerados) son conjuntos de hasta 100 números telefónicos consecutivos con un mismo código de serie y de área (región), según lo especificado en el Padrón Nacional de Numeración.

Para **la selección de los números telefónicos** de la muestra aleatoria nacional se emplea un método de selección aleatoria de tipo sistemático que asegura que cada uno de los números telefónicos de la base de datos tenga una probabilidad conocida e igual de ser seleccionado.

El procedimiento consiste en:

1. Seleccionar conglomerados de números telefónicos .
2. Hacer un arreglo aleatorio de los conglomerados de números telefónicos.
3. Seleccionar números telefónicos mediante un método de selección aleatoria sistemática. Es decir, se colocan en forma secuencial los números telefónicos definidos por los diferentes conglomerados de dicha base preservando el ordenamiento aleatorio de las series. Los números pertenecientes a un conglomerado dado aparecen juntos y ordenados de menor a mayor.

Si definimos  $k$  como el cociente entre el total de números de la base y el tamaño de muestra deseado, el procedimiento consiste en seleccionar aleatoriamente un número telefónico entre los primeros  $k$  números de la base y subsecuentemente seleccionar un número telefónico cada  $k$  números.

Es decir, siendo:

$N$ =total de números de la base

$n$ =tamaño de muestra deseado de números telefónicos

Entonces:

$$k=N/n \text{ (Inverso de la fracción de muestreo)}$$

Se divide así el conjunto total de números telefónicos de la base en  $n$  segmentos de igual tamaño y se selecciona al pésimo número de cada segmento, donde  $p$  se genera como un número aleatorio entre 1 y  $k$  (arranque aleatorio).

4. Una vez concluido el proceso de selección sistemática de los  $n$  números telefónicos, se procede a reordenarlos aleatoriamente de modo tal que no persiste ningún ordenamiento previo para garantizar que los números telefónicos se distribuyan adecuadamente en la base final, ya que los números se van marcando secuencialmente hasta conseguir el número de entrevistas efectivas deseadas.

En caso de no poder conseguir la entrevista del número telefónico válido se procede a realizar al menos 3 intentos de contacto. Sólo en los casos donde se realizan estos tres intentos se reemplaza el número seleccionado.

El proceso de recopilación de la información se efectuó mediante el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview) y marcación digital aleatoria. Mediante una conexión, CATI se conecta a un marcador predictivo, donde se cargaron las bases telefónicas que se emplearon para la recolección de la información, es decir, para que dicho sistema arrojará números telefónicos a nuestros encuestadores, y estos a su vez pudieran realizar el contacto para aplicar la encuesta.

El marcador predictivo discrimina aquellos números telefónicos móviles que no existen, de esta manera hay una mayor eficiencia durante el flujo del levantamiento. El sistema CATI y el marcador predictivo nos permiten llevar cabo un registro de todos estatus de intentos fallidos y exitosos por los cuales tuvimos que pasar para lograr un número total de entrevistas telefónicas.

El **tamaño de muestra** consiste en 400 entrevistas efectivas distribuidas en las 32 entidades del país. El nivel de confianza de los resultados obtenidos es del 95% con un margen de error de  $\pm 5.0$  puntos para una proporción de 0.5. El error estándar de cada variable depende de las proporciones observadas y de los niveles de no respuesta.

Para el análisis de los datos se consideró el **factor de expansión** generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, se realizó una post estratificación considerando variables sociodemográficas como sexo y grupo de edad para generar factores adecuados para hacer estimaciones sobre la población. Además se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales.

### ***Cruces de variables***

A fin de identificar diferencias de opinión en la población entrevistada se realizaron cruces de la información obtenida por las variables sociodemográficas (sexo, edad, escolaridad), identidad partidista y confianza en el INE. Cuando se identificaron sesgos estadísticamente significativos en algún segmento de la población, en el presente reporte se incluyeron aquellos cuadros que muestran las variables o preguntas relevantes (tablas cruzadas). En la información de entrega digital se incluyen todos los cruces realizados por las variables señaladas.

En los cuadros correspondientes, a fin de orientar al lector, las celdas se sombrearon de la siguiente forma:

-  Sesgos significativos superiores al porcentaje promedio del estrato
-  Sesgos significativos inferiores al porcentaje promedio del estrato

### ***Información de encuestas de junio, agosto y noviembre de 2021, así como de abril de 2022***

En los gráficos de preguntas en que se consideró aplicable se incluyeron datos de las encuestas levantadas en junio, agosto y noviembre de 2021 y de abril pasado a manera de comparación.



BC|C

---

ULISES BELTRÁN & ASOCS.